

「2010 十大績優產銷班」－屏東縣麟洛鄉果樹產銷第 3 班

基本資料

- (一) 產業別：果樹
- (二) 班名：屏東縣麟洛鄉果樹產銷第三班
- (三) 班員數：12 人
- (四) 班長：陳泰能
- (五) 電話：(08) 726-1618
- (六) 成立時間：86 年 9 月
- (七) 主要產品：蓮霧
- (八) 經營規模：15.20 公頃
- (九) 輔導單位：屏東縣麟洛鄉農會
- (十) 產銷班住址：屏東縣麟洛鄉田道村中華路站前巷 20 號



共同經營 資訊管理

農用資材的共同採購，提高議價能力，每年為班帶來約 203 千元的規模經濟效益。透過產銷班經營管理系統資料投入產出，每月定期公佈班出貨數量、平均價格及相關的統計分析資料，以為班員經營管理決策之依據。

協助班員建立網路拍賣行銷制度及顧客管理，經由顧客滿意的回應，提昇蓮霧的品質及建立消費者導向服務，深化消費者忠誠度。

經由班組織運作向外爭取產銷設備資源，訂用使用管理辦法及班員配合款清冊，除維護設備使用率外，也增加班基金的收入。



農業經營管理系統圖

經驗分享 學習成長

班每年約有 79 人次 499 小時參與各種講習訓練研習觀摩，並利用班會場合和班分享其心得，讓班員不斷學習成長。班也訂閱多種雜誌供班員借閱，增加農業知識，班員徐春懿、邱梅芳、馮桂源分別榮膺十大青年農民、婦女及全國模範農民。



分級一致 品牌行銷

以品質為基礎，並建立蓮霧分級的共同標準，以為班員共同分級選別依據，若品質達 AAA(鮮紅)3-4 粒一台斤者，以國產優良果品「紅寶石」品牌行銷市場，提高產品附加價值，建立產品的差異化，達到經營的「藍海策略」。



「紅寶石」品牌蓮霧

安全驗證 健康永續

88 年起全班通過吉園圃認證迄今，97 年全班通過產銷履歷驗證，建立蓮霧資材採購、生產、銷售、顧客管理內、外、HACCP 管控及稽核制度，提昇班員經營管理效率及產品的競爭力，進而開拓市場行銷通路。該班驗證蓮霧在市場每台斤有約 38 元的價差，除可讓消費者買得放心吃得安心，也增加班員的收入。

研究發展 創新精進

蓮霧品種多樣更新，利用泰果種母株，嫁接印尼大果種（香水）枝條，有效增加果品色澤，大大提昇蓮霧的商品價值。

經由班員共同討論嚐試研製蓮霧有機液肥，利用發酵桶將海草精、奶粉、魚精、糖蜜、活菌混合水發酵，完成後抽入成品桶存放備用，每週使用乙次。可活化土壤物理性，維持土壤最佳的 PH 值，並

大幅提昇蓮霧的品質。



「泰國種母株」&「大果種接穗」

政策配合 服務鄉里

配合「國產有機肥推廣計畫」、「國產水果產業結構調整計畫」、「果樹整合性防治」、「果實蠅綜合防治示範及密度監測執行」、「果樹病蟲害綜合防治計畫」等，經由與試驗研究單位人員互動中學習成長。

配合政府「蓮霧饗叮嚀文化活動」、「屏東縣農業博覽會活動」、「全國安全優質蓮霧競賽暨成果展售活動」、「活化鄉村青年組織與活動計畫」、「小地主大佃農政策宣導」等，由政策配合中服務鄉里，建立良好組織關係，有利組織爭取相關運作資源，使班經營管理永續發展。

跨越斷層的努力 班員驚笑蓮蓮

產銷班秉持客家腳踏實地精神，一步一腳運作經營，念茲政府及相關輔導單位不斷給予資源配合，如經費補助、班組織教育訓練，技術輔導，讓蓮霧產業得以永續發展。

「跨越斷層的努力」培育班員第2代接棒，班員對蓮霧產業熱愛執著，促進班員凝聚力，齊心團結，穩定成長，進而結合鄰近產銷班做水平整合，提高蓮霧產業競爭力，提昇蓮霧安全品質，邁向健康農

業，為該班追求永續經營的目標。



跨越斷層的努力 班員驚笑蓮蓮