

洋蔥產銷履歷績效之評估

蔡文堅

研究結果：產銷履歷驗證對洋蔥生產者而言支出增加，惟產地價格卻無差異，所以就財務面來講是無效益的。就消費者而言可買到安全可追溯的產銷履歷驗證洋蔥產品是有效益的。驗證的產銷記錄及內外部的稽核流程，提昇農民企業化經營管理的基礎是有效益的。驗證過程中改良場的輔導及驗證單位的稽核可促進班員的學習成長，提高經營管理的能力及觀念的改變。

所以未來應加強產銷履歷農產品的市場行銷推廣，讓消費者對產銷履歷農產品有充分了解，進而願意支付較高的價格購買安全可追溯產品，以建立市場價差，則推動產銷履歷洋蔥是有可為的。

結論與建議：

- (一) 結論：1. 洋蔥產銷履歷純就財務面探討是無效益的，所以如何加強市場消費的行銷推廣，是推行產銷履歷洋蔥重要課題。2. 銷至市場產銷履歷洋蔥的量約僅佔總驗證量的 7.29%，洋蔥 15 公斤/袋分級包裝，在販運拍賣市場的行銷通路，無法建立市場價差及質感，應以小包裝(1.2 公斤)直銷至都會區大賣場方能建立市場價差。3. 產銷履歷洋蔥就消費者層探討它是有效益的，因為消費者可買到品質好安全可追溯的洋蔥，對消費是一種保障。惟消費者對產銷履歷的農產品不了解，所以無法擴展消費族群。4. 產銷履歷驗證記錄的執行及產品檢驗內部流程是有效益的，詳實的記錄可提供生產者追蹤查核的依據，建立農場企業化經營管理基礎。產品的檢驗建立生產安全作業標準。5. 班員及產銷班具有學習成長的效益。6. 驗證費用太高，造成農民的負擔，也是造成此一制度難推動原因之一。
- (二) 建議：1. 政府應加強產銷履歷農產品市場行銷推廣，提高產品附加價值，建立市場價差。2. 加強產銷履歷農產品的分級包裝，建立品質形像及市場區隔。3. 以都會區的超級市場大賣場為目標市場，開拓產履歷農產品的直銷市場，提高產品市場佔有率。4. 適度調降產銷履歷的驗證費用。

輔導基層農會有效推動鄉村青少年推廣工作

林勇信

1. 輔導轄內農會申請「創新鄉村青少年發展計畫」：高雄縣入選 15 單位，屏東縣入選 7 單位，共計 22 單位。
2. 參加全國農村青少年發展計畫執行成果考評：
一等獎有烏松鄉、麟洛鄉、內埔地區農會，二等獎有路竹鄉農會，三等獎有岡山鎮、大樹鄉農會 2 名，另外有麟洛鄉、烏松鄉、高雄市農會辦理之作業組入選全國十大四健作業組。